

Châteaubriant. Un atelier mobile présente les métiers de la plasturgie mercredi

Ouest-France.

À l'occasion du marché hebdomadaire de Châteaubriant (Loire-Atlantique), mercredi 30 mars, un drôle de camion viendra s'installer place de la Motte pour faire découvrir les métiers de la plasturgie, alors qu'aucune formation n'existe dans le territoire pour l'instant.

Le camion Puxi et toute son ingénierie s'installeront à Châteaubriant, mercredi matin.

Le camion Puxi et toute son ingénierie s'installeront à Châteaubriant, mercredi matin. | ARCHIVES OUEST-FRANCE

Mercredi, jour de marché à [Châteaubriant](#), un drôle d'atelier mobile va s'installer place de la Motte. Son but ? Faire découvrir les métiers de la plasturgie, et tout son univers à la manière du camion de l'émission *C pas sorcier* !

« **Ronan Jounault, le directeur de RBL plastiques, avait repéré que [Puxi, cet atelier mobile innovant](#), allait être dans notre secteur prochainement, c'était l'occasion de le faire venir dans notre territoire**, relate Christine Galisson, responsable du service développement territorial, partenariats, emploi et formation à la communauté de communes de Châteaubriant-Derval. **Les entreprises de plasturgie ont des difficultés à recruter et il n'y a pas de formation proposée dans le pays de Châteaubriant.** »

Un dispositif interactif pour tous les curieux

Puxi pour *Plastic user Xperience innovation*, soit un dispositif interactif et ludique qui permet de présenter la plasturgie autrement : ses formations, métiers mais aussi tout l'univers des matières plastiques et l'industrie de transformation.

Ce Lab'mobile Puxi, qui circule dans toute la France, s'appuie sur des lycées professionnels qui forment à ces métiers et permet de vulgariser l'information. Il se déploie pour atteindre 70 m² de surface plancher.

À Châteaubriant, c'est le lycée Marcellin-Berthelot de Questembert (Morbihan) qui vient en soutien. L'objectif est double « **faire connaître les métiers de la plasturgie aux jeunes à la recherche de formation diplômantes et présenter des opportunités d'emploi aux personnes disponibles sur le marché du travail** », détaille Christine Galisson. Des séances gratuites de trente minutes par groupe de dix sont ainsi proposées et permettront aux visiteurs d'échanger avec les professionnels du secteur, notamment les salariés de RBL et Team plastique.

PUBLICITÉ